

APL-uppgift för elever i Fritidsinriktningen med yrkesutgång mot styrketränningsinstruktör.

APL i åk 2 omfattar mål från kurserna “Fritids- och friskvårdsverksamheter” och “Fritids- och idrottskunskap”.

Mål från “Fritids- och friskvårdsverksamheter”;

- Driftsformer och ekonomi för offentliga, ideella och kommersiella fritids- och friskvårdsverksamheter.
- Marknadsföring och försäljning av tjänster och varor.

### Uppgift 1:

Hur drivs “ditt” gym - ideellt, offentligt, kommersiellt? (ex. kommunal regi, bolag, enskild firma, ekonomisk förening, ideell förening) Beskriv verksamhetens organisation.

Vilka är gymmets huvudsakliga inkomstkällor procentuellt? (ex. 60% medlemsavg, 30% försäljning av varor & 10% inkomster från PT)

Får ditt gym några kommunala bidrag, i så fall vilka?

Vad är syftet med verksamheten, vinstdrivande eller hälsofrämjande?

Hur marknadsför “ditt” gym sin verksamhet, vilka metoder används?

Vad kostar marknadsföringen för “ditt” gym under ett år?





Mål från "Fritids- och idrottskunskap";

- Fritidens och idrottens betydelse för människors hälsa, lärande och växande.
- Människors fritidsvanor och fritidsaktiviteter i olika åldrar, och faktorer som påverkar val av dessa.
- Fritid och idrott för människor med funktionsnedsättningar.

### Uppgift 2:

Intervjua tre besökare i olika åldrar (ex 20-, 40-, och 60-årsåldern) på ditt gym, använd de två första målen ovan som grund för din intervju. Sammanställ och peka på olikheter och likheter mellan de olika svaren från de olika åldersgrupperna samt reflektera kring de samlade svaren. Skriv i löpande text, max 1 A4 sida.

Hur är ditt "gym" rustat för personer med handikapp - aktiviteter och framkomlighet, gör en inventering.

